



Vision und Strategie

Strategieprojekt bei einem Automobilhersteller

VISION UND STRATEGIE



VISION UND STRATEGIE



Herausforderung

Der Wettbewerbsdruck auf klassische produzierende Unternehmen wird immer größer. Die im Unternehmen entstehenden Daten können dabei helfen, daten- und damit faktenbasierte Entscheidungen zu treffen.

Der für die Data Transformation zuständige Bereich war mit seiner agilen Arbeitsweise bereits grundlegend anders aufgestellt als die Mutterorganisation.

Dennoch gab es für diesen neu geschaffenen Bereich keine übergreifende Vision oder Strategie.

Die Herausforderung bestand darin, die teilweise sehr heterogenen Schwerpunkte und Interessen der Teilbereiche in einer gemeinsamen Vision zu vereinen, und daraus eine mit der Gesamtstrategie konsistente Data Transformation Strategie zu formulieren.



Vorgehensweise

Um einen ersten Überblick der Ausgangssituation zu erhalten, wurden die einzelnen Abteilungsleiter anhand eines **strukturierten Fragebogens** interviewt. Ziel war es, die einzelnen Visionen der Bereiche sowie deren Stärken und Schwächen herauszuarbeiten. Zudem sollten die Sichtweisen zu Chancen und Risiken aufgenommen sowie die zukünftigen Wertschöpfungsbeiträge zusammengestellt werden.

Im Folgenden wurde eine **abteilungsübergreifende SWOT** konsolidiert. Im Rahmen eines Visionsworkshop entwickelten die Abteilungsleiter eine gemeinsame, handlungsleitende Vision für den Bereich.

Auf der Vision aufbauend entstand das neue Geschäftsmodell für den Bereich. Aus diesem wiederum wurden **konkrete strategische Initiativen** abgeleitet sowie das **Zusammenarbeitsmodell** angepasst.



Nächste Schritte

Die Begleitung der Führungskräfte in der Strategie-Umsetzung unterstützt den Bereich dabei, den gewählten Fokus beizubehalten, und bei notwendigen Strategie-Anpassungen die Passung zur Vision nicht aus den Augen zu verlieren.

In Ergänzung dazu erfolgt eine 6D-Leader Validierung der Führungskräfte, um den aktuellen Stand der Führungsfähigkeiten zu erkennen und gezielte Entwicklungsmaßnahmen durchzuführen. Dies steigert die Potenzialentfaltung des Humankapitals im Bereich Data Transformation.

Durch Orientierung, Fokussierung und Entwicklung mittels Vision, Strategie und Führungskräfteentwicklung werden Ressourcen und Kapazitäten freigelegt, welche positiv auf den Unternehmenswert insgesamt einzahlen.

VISION UND STRATEGIE



Die Visions- und Strategiearbeit hat für uns die Grundlage geschaffen, die Bedeutung der Data Transformation für die Wertschöpfung des Unternehmens nach innen und außen klar und prägnant herauszuarbeiten.

Unser Bereich hat nun ein gemeinsames Verständnis von der Zukunft und konzentriert sich auf die hierfür wesentlichen strategischen Initiativen.

Verantwortlicher Projektleiter des Bereiches Data Transformation

Kunde:

- Automobilhersteller

Services:

- 6D-Vision
- 6D-Strategie



**WIR FREUEN UNS
AUF DEN KONTAKT
MIT IHNEN!**

MICHAELA BÜRGER
CONSULTING

MICHAELA BÜRGER CONSULTING

Tengstraße 36
D-80796 München

Telefon: +49 89 2154 103 - 0

E-Mail: contact@mb-consulting.de

Diese Präsentation ist vertraulich und urheberrechtlich geschützt.

Dieses Dokument ist Eigentum von Michaela Bürger Consulting. Es enthält Geschäftsgeheimnisse sowie vertrauliche Informationen, die im Eigentum von Michaela Bürger Consulting stehen. Dieses Dokument ist ausschließlich für den internen Gebrauch von Kunden bestimmt. Ohne ausdrückliche Zustimmung von Michaela Bürger Consulting darf es, ganz oder teilweise, weder vervielfältigt, veröffentlicht noch übertragen werden.

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt, nichtsdestoweniger beziehen sich die Angaben auf Personen jeden Geschlechts.