

# Vielfalt als integrativer Bestandteil der Unternehmensstrategie

08.07.2014

## „Bosch Diversity Day“

Am 21. Juni 2014 hat Bosch das Thema "Vielfalt und Chancengleichheit in Unternehmen" in Form eines Aktionstages aufgegriffen – als hätten die Verantwortlichen gerade erst mein Buch gelesen! An weltweit mehr als 200 Standorten wurde der "Bosch Diversity Day" veranstaltet. In der Pressemitteilung dazu wird Christoph Kübel, Geschäftsführer und Arbeitsdirektor bei Bosch, zitiert: „Verschiedene Denkweisen und Perspektiven sind für unser Unternehmen eine Bereicherung, liefern bessere Ergebnisse für unsere Kunden und sind die Grundlage für unseren geschäftlichen Erfolg.“ So ist es – und es gibt doch keine bessere Bestätigung für meine Thesen, als wenn ein weltweit erfolgreicher Konzern wie Bosch solche Aussagen trifft.

Bei Bosch ist das Thema Diversity ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie und setzt sich aus den vier Dimensionen Alter, Geschlecht, Internationalität und Arbeitskultur (verschiedene Arbeitszeitmodelle) zusammen. Die Kennzahlen belegen, dass gemischte Teams im Unternehmen dazu beitragen, unterschiedlichen Kundenbedürfnissen mit besseren Lösungen und Produkten gerecht zu werden. Ich zitiere aus der Pressemitteilung: „Vor allem die Erfahrungen langjähriger Mitarbeiter und kreativer Querdenker sorgen bei Bosch jährlich für viele Patentanmeldungen – rund 5 000 im Jahr 2013, etwa 20 pro Arbeitstag. ‚Der erfolgreiche Umgang mit Vielfalt kann aber nicht verordnet werden‘, sagt Heidi Stock, verantwortlich für das weltweite Diversity-Management bei Bosch. ‚Deshalb bieten wir unseren Mitarbeitern im Arbeitsalltag viele Möglichkeiten, sich regelmäßig mit Diversity auseinanderzusetzen.“

So muss es sein, und Unternehmen, die dem Thema Vielfalt aktiv, kreativ und offen begegnen wie Bosch, profitieren bereits jetzt davon und sind auch für die Zukunft gut aufgestellt.

Genau dies ist der Weg, den ich mit meinem Buch aufzeigen möchte. Und wie man sieht, geht es nicht nur um die Theorie, sondern um die ganz praktische, kreative Umsetzung im Alltag.

Und es geht – Bosch zeigt es auf und alle können davon profitieren.

Herzliche Grüße

Ihre

Michaela Bürger